

Plano de Trabalho
para Diretoria da
Escola de
Música da UFMG
(Quadriênio 2026-2030)

CHAPA “MÃOS À OBRA”

CANDIDATURA: PROF. MARCELO RAMOS

VICE-CANDIDATURA: PROF. ROBSON SAQUETT

BH, 2026

Quem somos

Marcelo Ramos



Na UFMG desde: 2016

Características úteis para a direção da Escola:

- *Experiência em gestão de pessoas, projetos, licitações nacionais e internacionais, relações com governos, contatos com orquestras brasileiras, produção de regimentos internos*
- *Experiência na elaboração de orçamentos, tabelas, produção de textos, tecnologia em geral (Finale, Canva, pacote Office/Google, websites). Habilidade em pequenos reparos, culinária, organização e limpeza e manutenção e ambientes*
- *Experiência com proponente e acompanhamento de projetos em Lei Rouanet, captação de recursos*
- *Trânsito consolidado entre repertórios de concerto e popular, com atuação como curador de séries instrumentais no Cine Theatro Brasil*
- *Experiência com edição de partituras, gravação de CDs, transmissão e direção de concertos ao vivo para TV*
- *Na UFMG: Coordenação do Colegiado de Graduação, Membro do Colegiado, Chefia dos afinadores de piano, Congregação, Comissão de compra e reforma de pianos, Comissão de Espaço Físico, Coordenação da Big Band, regente convidado da Orquestra*

Formação Acadêmica:

- *Pós-doutorado em Gestão de Orquestras (USP-Ribeirão Preto, 2024)*
- *Doutorado em regência orquestral (Ball State University, 2014)*
Dissertação e Edição de Partitura: Guerra Peixe - Sinfonia No. 2 "Brasília"
- *Mestrado em regência orquestral - Cleveland Institute of Music (2010)*
- *Bacharelado em violoncelo, UnB, 1998*

Experiência Profissional:

- *Maestro Titular da Orquestra Sinfônica de MG por nove anos (óperas, concertos, setor administrativo, gestão)*
- *Maestro Assistente/Residente na Cleveland Pops Orchestra, Amazonas Filarmônica, Sinfônica do Teatro Nacional Claudio Santoro*
- *Arranjador (erudito e popular), experiência com Big Bands*
- *Violoncelista da OSESP (1996-2001)*

Quem somos



Robson Saquett

Na UFMG desde: 2015

Características úteis para a direção da Escola:

- *Experiência consolidada de mais de 5 anos em gestão de patrimônio, com elaboração de Previsão Orçamentária, relatórios de prestação de contas mensais e gestão de recursos*
- *Experiência em contratação e supervisão de obras estruturais de grande porte, incluindo reparos em projetos com vícios construtivos (experiência importante para o momento de retomada das obras do anexo)*
- *Experiência com organização de eventos de grande porte (Festival de Inverno e Encontros Internacionais)*
- *Elaboração de editais e coordenação de equipes em bancas de concursos: Fundep - Prefeitura de Uberlândia, Polícia Militar do Espírito Santo e Corpo de Bombeiros do Distrito Federal.*
- *Na UFMG: Coordenação do Vestibular desde 2020, Subcoordenador do CENEX, Congregação, Câmara Departamental, Representação no Colegiado, Coordenador de Bolsas PMG, Membro do Comitê 21, Comissão de compras, reparos e doações, Comissão de vagas, Coordenador de área (madeiras)*

Formação Acadêmica:

- *Doutorado em Música (UFMG, 2023)
Tese premiada no "Prêmio UFMG de Teses em 2024"*
- *Mestrado em Música (UFMG, 2015)*
- *Bacharelado em Música - habilitação em Saxofone (UFMG, 2010)*

Experiência Profissional:

- *Regente e professor em Bandas de Música da Região Metropolitana - 2010 a 2015*
- *Diretor e Professor na Escola de Música de Nova Lima - 2013 a 2015*
- *Saxofonista convidado da Orquestra Sinfônica de Minas Gerais, Orquestra Filarmônica de Minas Gerais e OSESP*
- *Solista com as Orquestras Sinfônica de Minas Gerais, Orquestra Sinfônica de Brasília e Orquestra Sinfônica da PMMG*
- *Professor convidado dos festivais: Encontro Internacional de Saxofonistas de Brasília, Festival de Música da Baixada Santista, Simpósio Adolphe Sax, FEMUSA Bandas, Encontro de Trompete e Saxofone de Diamantina, Festival Eecuta aqui!, entre outros.*

Reconhecimento à Diretoria Atual

Antes de quaisquer considerações, gostaríamos de salientar a importância da gestão dos professores Renato - Carlos, que viabilizou uma série de avanços em nossa estrutura, além da discricção necessária na resolução de conflitos internos de várias naturezas.

Acreditamos em manter o caráter estritamente profissional e técnico da administração, com o objetivo de avançar de forma consistente nas questões aqui apresentadas.

Premissas e Contexto

O Plano de Trabalho para a Escola de Música da UFMG (EMUFG) para o quadriênio 2026-2030 será guiado pelo princípio da gestão participativa, transparente e responsável, reconhecendo o papel de excelência da Escola no cenário nacional e internacional. As ações propostas são factíveis dentro das possibilidades do serviço público federal e consideram o cenário de restrição orçamentária das universidades federais, focando em:

1. Otimização de Recursos e Centralização de Projetos: Priorização de gastos, eficiência administrativa e busca por fontes alternativas de financiamento (fomento, projetos, parcerias).

- **Clarear o papel de uma Central de Projetos**, para auxiliar docentes na apresentação de projetos diversos para editais correntes, e para antecipar e centralizar ações e apresentações de projetos estruturantes, além de evitar projetos em duplicidade (mesmo tipo de compra, por exemplo).

Ex: projeto de ar-condicionado central // projeto de isolamento acústico de salas // projetos de compras volumosas.

2. Visibilidade Institucional: Focar em ações que geram visibilidade máxima aos projetos da Escola como um todo (identidade visual, website, redes sociais, etc).

3. Diálogo e Transparência: Gestão baseada na escuta ativa da comunidade (docentes, técnico-administrativos e discentes) e na prestação de contas.

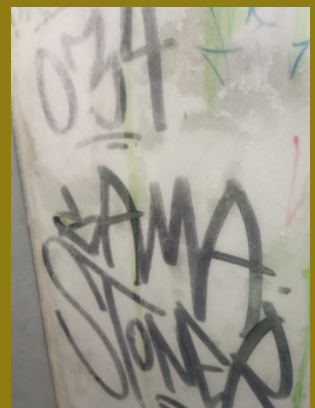
4. Comunicação interna e externa: Otimizar a comunicação interna e externa da Escola, desde os assuntos mais simples (grupos de whatsapp) até os mais complexos:

- *Criação de um grupo geral (whatsapp) para emergências (avisos de incêndio, carros bloqueando passagem, saúde, etc), contendo todos os usuários ativos da escola (alunos, professores, técnicos, terceirizados)*
- *Criação de um grupo (whatsapp) de alunos para avisos importantes*
- *Elaboração de lembretes gerais e importantes (feriados próximos, cancelamento de aulas, dias de atividade noturna que geram cancelamento de aulas, etc)*
- *Recadastramento de e-mails dos professores e técnicos, com opção de contas fora do @ufmg.br, realizando um verdadeiro pente-fino para garantir a comunicação efetiva com todos.*

5. Zeladoria: Priorizar o cuidado com o prédio, materiais e instrumentos, garantindo que a Escola transmita organização e atenção aos seus recursos.

PRIORIDADES

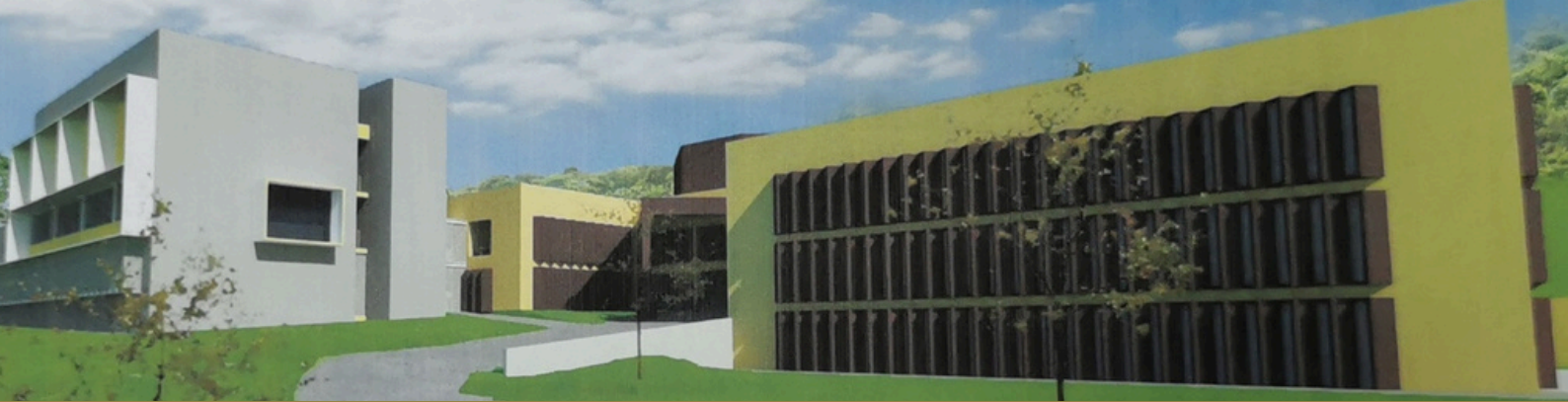
1. Ar condicionado do auditório, sala de Percussão e Estúdio de gravação
2. Zeladoria (prefeitura dos nossos prédios)
3. Desumidificadores nas salas e gabinetes com mofo (1024, 1026, 1028, 1030, 1032, 1034, 1037, 1039, 1041, dentre outras salas e gabinetes - *instrumentos como harpas e pianos estão sendo severamente danificados, além da saúde respiratória dos usuários.*)
4. Cantina (solução encaminhada)
5. Iluminação no caminho até o ponto de ônibus



Mofo na sala 1030 - Não adianta limpar o instrumento.

É necessário desumidificar o ambiente ou mover o instrumento de lugar.

Banheiros pixados com palavrões e "recadinhas" - inadmissível onde há presença constante de crianças e visitantes.



O Novo Prédio (Marco 2026-2030)

Este Plano de Trabalho se fundamenta na crença de que a excelência da Escola de Música da UFMG deve ser preservada e fortalecida, mesmo em um cenário de restrições.

A gestão priorizará criatividade para a solução de problemas, transparência na aplicação dos recursos públicos e diálogo constante com todos os segmentos da comunidade. O objetivo é consolidar uma EMUFMG mais forte, sustentável, com melhor infraestrutura e engajamento social.

Um marco fundamental deste período será a inauguração do novo prédio da Escola de Música da UFMG, prevista para o final de 2027. A chegada desta nova infraestrutura representa um salto histórico e exige um processo de gestão responsável e participativo.

A Direção se compromete a:

1. **Garantir o cumprimento dos compromissos já assumidos** pela EMUFMG em relação ao destino e uso de parte dos espaços do novo prédio.
2. **Consultar Amplamente a Comunidade:** Promover um debate aberto e democrático (via assembleias, consultas e comissões mistas) com docentes, técnicos e discentes para discutir e definir, de forma transparente, a utilização e os destinos dos demais espaços do novo prédio, visando maximizar seu impacto em Ensino, Pesquisa, Extensão e Produção Artística.

Este novo espaço será o catalisador de um futuro de excelência e inovação para a EMUFMG.

NOSSO OBJETIVO

Os GGI's (grandes grupos instrumentais) devem ser o **cartão de visitas da Escola**. São os grupos que manifestam, ao vivo, o fervor de um ambiente que produz arte e exporta talentos, além de atrair público externo à Escola (diferencial nosso!).

No.
Proposta

Estratégias para valorização dos GGI's (Orquestra, Banda Sinfônica, Big Band, Corais):

- 1** • Propor projetos para contratação de músicos extras (via Lei de incentivo, bolsas ou outros editais) para completar os grupos de forma permanente.
Checar se a hipótese de Concurso Público é descartada, e por quê!
- 2** • Camisetas personalizadas em cada grupo.
- 3** • Atualização constante de apresentações no canal Youtube de cada grupo ou da Escola como um todo.
- 4** • Integração dos Grupos instrumentais com os grupos de disciplinas vocais (corais, música popular), com participação ativa de arranjadores da Escola (professores ou alunos da disciplina de arranjo) para adaptar repertório.
- 5** • Integração da Orquestra com a Big Band (Sinfônica Pop?) pelo menos **uma vez a cada 2 anos**.
- 6** • Organização urgente dos arquivos musicais dos grupos da Escola, talvez utilizando a biblioteca como sede de todos os arquivos, que devem ser catalogados e digitalizados. Já existe algo nesse sentido, porém falta centralizar as ações.
- 7** • Oficializar o **GGI Coral** no site da Escola, nos mesmos moldes da Orquestra, da Big Band, e da Banda Sinfônica.

Grupos Institucionais



Geraes Big Band



Orquestra Sinfônica



Banda Sinfônica



Grupo de Percussão



Coral de Trombones



Coral Ars Nova



Núcleo de Música Coral



Grupo de Saxofones



Orquestra de Choro



Grupo de violoncelos




Grupo Bambulha



Orquestra de Cordas

Exemplo de GGI's fora do Brasil



BALL STATE UNIVERSITY

Search bsu.edu

Menu

School of Music

CONTACT US ADMISSIONS


Ensembles

Academics > Colleges and Departments > School of Music > Ensembles


The Ball State School of Music's numerous student, faculty, and community ensembles represent a wide variety of opportunities for musical performance, enrichment, and enjoyment. Most of our ensembles perform during the fall and spring semesters, but a few summer ensembles are also available.

All of our student ensembles are open to Ball State undergraduate and graduate music majors as well as non-music students across campus. Youth and adult musicians from the local community are invited to participate in our community ensembles.


Flagship Ensembles



BALL STATE SYMPHONY ORCHESTRA



WIND ENSEMBLE



CHAMBER CHOIR

School of Music

DEGREES AND PROGRAMS

AUDITIONS AND ADMISSIONS

SCHOLARSHIPS AND ASSISTANTSHIPS

ENSEMBLES

- Beneficence Woodwind Quintet
- Chamber Music
- Faculty Ensembles
- Community Ensembles

ALUMNI AND FRIENDS

RESOURCES FOR CURRENT STUDENTS

Página de professores

School of Music

ABOUT US


CONTACT US

FACULTY AND STAFF DIRECTORY


- Administration
- Staff
- Brass and Percussion Faculty
- Ensembles and Conducting Faculty
- Piano and Organ Faculty
- String Faculty
- Voice Faculty
- Woodwind Faculty
- Jazz Faculty
- Music Education Faculty
- Music History and Musicology Faculty
- Music Media Production Faculty

Faculty and Staff Directory

Administration



Franklin Larey
Director of the School of Music and Professor of Music
MU 203B
[View Email Address](#)
765-285-5402



Jon Truitt
Director of Opera Professor of Music Performance (Voice) and School of Music Associate Director for Academic Affairs
MU 111B
[View Email Address](#)
765-285-3390

Central de Masterclasses

A Escola promove diversas masterclasses ao longo do ano, que podem ser potencializadas por uma ação centralizada de apoio.

Iniciativas para dinamizar as masterclasses:

No. Proposta

- 8** • Organizar um calendário semestral unificado, evitando choques de datas e maximizando a presença de alunos e público.
 - 9** • Mapear previamente a presença de solistas e regentes na cidade (Filarmônica, Sinfônica, SESI, etc) e convidá-los a oferecer masterclasses na UFMG.
 - 10** • Produzir material de divulgação padronizado.
 - 11** • Produção de um banner de grande porte - instagramável - para servir de fundo no local da masterclass.
 - 12** • Transmissão online (quando tivermos equipe para tal)
 - 13** • Upload dos melhores momentos no Youtube e redes sociais.
-

Eixo I: Imagem e Visibilidade Institucional (Marketing e Comunicação)

Desafio: Modernizar a imagem da EMUFMG e aumentar a visibilidade de suas atividades para a comunidade interna e externa.

No.
Proposta

14

Estabelecer uma identidade visual com o setor responsável e lançamento de uma Newsletter mensal

Meta: Lançamento de atualizações do website da EMUFMG no primeiro ano.
Lançamento da Newsletter até o 5o. mês de gestão.

Detalhamento: Melhoria da Comunicação: Estabelecer uma identidade visual da EMUFMG. Incluir fotos de todos os professores, adição de vídeos promocionais das áreas de estudo. Renovar a estrutura de menus e layout no website.

15

Intensificação da Presença em Redes Sociais

Meta: Aumento no engajamento e no número de seguidores nas plataformas digitais da EMUFMG anualmente.

Detalhamento: Elaboração de um plano de comunicação digital focado no uso mais intenso de redes sociais, aumentando a visibilidade às atividades de ensino, pesquisa, extensão e à produção artística da Escola.

16

Sinalização interna

Meta: Sinalizar todas as salas no 1o. mês de gestão.

Detalhamento: Afixar os horários de utilização das salas de ensino coletivo em lugar visível próximo à sala.

17

Comunicação interna

Meta: Realizar duas grandes reuniões no 1o. semestre da gestão.

Detalhamento: Promover duas grandes reuniões semestrais com professores e TAE's para atualizações e comunicados importantes da Escola.

ESCOLA DE MÚSICA NEWSLETTER



PORTARIA: 31 3349 4600


[HTTPS://MUSICA.UFMG.BR/](https://musica.ufmg.br/)


@MUSICA.UFMG



Masterclass de piano

O pianista Rodrigo Miranda retorna à escola para um masterclass no dia 12 de novembro. Pianistas, se inscrevam e não deixem de prestigiar!

EVENTOS

* Orquestra Sinfônica

18 de março, 2026

Venha ver nossa orquestra recebendo o pianista Lang Lang como solista.

* Big Band

30 de Março de 2026

Venha ver nossa Geraes Big Band executando um programa inteiro dedicado a Lô Borges.

* Coro da UFMG

3 de Abril de 2026

Venha prestigiar a estréia de nosso GGI de canto, o Coro da Escola de Música!



RETOMADA DAS OBRAS

PRÉDIO NOVO, VIDA NOVA



Visita do Ministro da Educação Camilo Santana, etc etc.

Estavam presentes a magnífica reitora Profa. Sandra, além das autoridades x, y, z.

O grupo de trombones se apresentou em frente ao prédio em obras, sob coordenação do prof. Marcos Flávio (trombone).

O que nos importa: quando será entregue o novo prédio?

As previsões são para o fim de 2027.

A obra estava parada desde 2015, e o projeto se iniciou em 2005, ou seja, lá se vão 20 anos de espera!

Mensagem dos Diretores

Estamos a pleno vapor com as comemorações dos 100 anos de nossa Escola. Nesse ano, já adquirimos vários instrumentos novos, como clavinovas, pianos, harpas, além de várias reformas de instrumentos históricos como os pianos Blüthner.



Professor em Foco

Prof. Jussara premiada

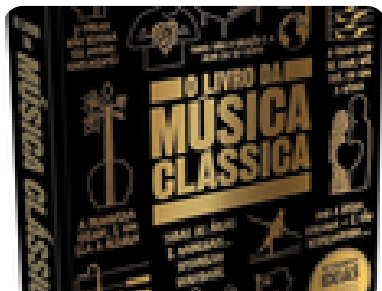
Aqui seria o texto dessa premiação, ou uma entrevista com a professora, com fotos, depoimentos, etc.



"essa pesquisa foi fruto de muitos anos de trabalho e observação em sala de aula."

— Jussara Fernandino

O mês em fotos e fatos



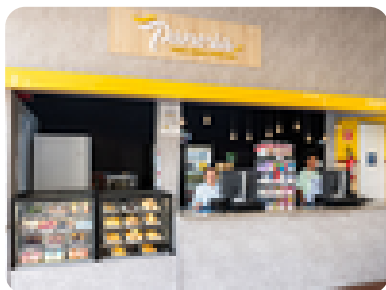
A disciplina História da Música retorna ao nosso currículo!



Damos as boas vindas aos novos professores da Escola admitidos nos últimos meses.

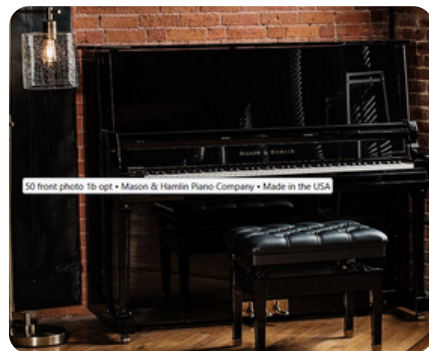


Venha prestigiar a estreia da composição de nosso professor Igor Maia, executada pela Filarmônica de MG no sábado dia 18/3 às 18h.



A cantina da Escola de Música finalmente retoma suas atividades nos próximos dias.

Não sentiremos mais fome!!!



Compras recentes

Pianos novos para o auditório e gabinetes

A Escola de Música adquiriu recentemente vários pianos novos para seu acervo: Um Steinway modelo B - Nova Iorque, um Bechstein Academy, um Fazioli F-228, além de 5 pianos de armário Mason & Hamlin. Isso ocorre logo após a compra de 6 clavinovas, que estão sendo utilizadas em aulas coletivas!

"Agora temos um acervo de pianos atualizado, de qualidade internacional, que se soma aos Steinways Hamburgo que estão na Escola há mais de 40 anos."

— Renato Sampaio, diretor

Se envolva

Mande sugestões, críticas ou comentários sobre qualquer aspecto relacionado à Escola de Música. Utilize nossos canais digitais!

Eixo II: Comunidade e Diálogo Institucional (Transparência e Participação)

Desafio: Promover um ambiente de trabalho e estudo mais inclusivo, transparente e colaborativo, utilizando novas mídias para comunicação direta.

No.
Proposta

18

Comunicação Interna e Transparência na Gestão

Meta: Realização de reuniões abertas regulares e publicação de balancetes simplificados do orçamento de custeio, e lançamento de um Podcast mensal no primeiro ano.

Detalhamento: Criação de um canal de comunicação direta e transparente com a comunidade, como "**Café com a Direção**" (mensal) para pautas abertas.

Lançar o Podcast "**Diálogos EMUFMG**" com periodicidade mensal, onde diretores e/ou convidados serão entrevistados por professores e alunos.

19

Saúde Mental e Bem-Estar

Meta: Realização de 2 a 3 eventos anuais sobre saúde e bem-estar para a comunidade.

Detalhamento: Estabelecimento de parcerias e convênios com órgãos de apoio da UFMG (DIRAC, PROGEPE, PROAES) para oferecer palestras, rodas de conversa e orientação sobre saúde mental, assédio e inclusão.

20

Qualificação e Capacitação

Meta: Aumento na participação de servidores em cursos de capacitação ofertados pela UFMG e órgãos externos.

Detalhamento: Incentivo à participação de servidores (docentes e TAEs) em cursos e capacitações oferecidos gratuitamente pela UFMG e pela ENAP.

21

Política de Inclusão e Acessibilidade

Meta: Elaboração e apresentação de um Plano de Acessibilidade Física e Pedagógica à Congregação no primeiro ano.

Detalhamento: Mapeamento e priorização de ações de acessibilidade física (em parceria com a PROPLAN/UFMG) e pedagógica (disponibilização de materiais em formatos acessíveis) nos espaços da EMUFMG.

Eixo III: Gestão de Recursos e Infraestrutura (Sustentabilidade e Eficiência)

Desafio: Manutenção da qualidade acadêmica e artística com recursos de custeio e capital limitados, priorizando a dignidade, a funcionalidade e a modernização dos espaços.

No.
Proposta

22

Inscrição de salas de aula como Laboratórios Oficiais

Meta: Ter o maior número possível de salas cadastradas até o final do 1o. ano de gestão.

Detalhamento: Os editais de fomento oferecem recursos para “laboratórios”, e existe uma espécie de certificação e procedimentos para transformar uma sala de aula em laboratório. Isso não tem custo, e nos permitiria avançar em captação de recursos e patrimônio.

A ideia é manter o uso dos gabinetes da forma como é hoje, porém, com essa função de laboratórios de performance para inscrição em editais.

23

Otimização do Custeio

Meta: Checar a possibilidade de redução nos gastos de custeio não essenciais no primeiro ano.

Detalhamento: Revisão de contratos de serviços terceirizados (limpeza, manutenção, vigilância) em parceria com a Reitoria, buscando eficiência energética e de consumo de insumos. Implantar sensores de presença para acendimento automático de lâmpadas.

24

Fomento à Captação de Recursos

Meta: Submissão anual de no mínimo 5 projetos por ano a fontes externas de financiamento (Lei Rouanet, Fundo Nacional de Cultura, etc).

Detalhamento: Valorização do Núcleo de Apoio à Elaboração de Projetos (NAEP ?) para captação de recursos externos (editais de fomento federais, estaduais e privados, leis de incentivo).

Hoje, na Escola, existe alguém elaborando projetos de Lei de incentivo?
Uma vez escritos, quem é o proponente?



É possível que a Escola tenha parceiros externos à FUNDEP para execução de projetos?

No.
Proposta

25

Manutenção Preventiva Prioritária	Meta: Redução no volume de demandas emergenciais de manutenção a partir do segundo ano.
Detalhamento: Mapeamento e priorização das necessidades de manutenção de salas, laboratórios e instrumentos musicais, focando em ações preventivas de menor custo.	

26

Gestão do Patrimônio Instrumental e Compra de novos instrumentos	Meta: 100% do acervo catalogado e com plano de manutenção (priorizando os mais críticos) implementado em 2 anos.
Detalhamento: Elaboração de um plano de gestão de instrumentos musicais, incluindo calendário de manutenção obrigatória (com foco na mão de obra interna da UFMG, quando possível) e inventário atualizado para segurança do acervo.	
CMI - Elaborar uma lista de compras de clavinovas ou reforma de pianos para substituição , e checar a situação de outros instrumentos musicais.	

27

Cenotécnica do Auditório	Meta: Finalizar este projeto o mais rápido possível. LONGO PRAZO
Detalhamento: Reforma elétrica e cênica do auditório. Já existem conversas em andamento.	

No.
Proposta

28

Modernização e Otimização de Salas de Aula	Meta: Iniciar a substituição dos quadros brancos (para escrita) e quadros de projeção no primeiro ano. MÉDIO PRAZO
Detalhamento: Infraestrutura Básica e Tecnológica: a) Renovação de Quadros para projeção: Substituição gradual dos quadros de projeção de PVC ou de vidro por quadros novos (lousas brancas) e, prioritariamente, por lousas digitais nos espaços de maior demanda, via captação de recursos; b) Ergonomia e Projeção: Complementação de uma revisão técnica nas salas que utilizam projeção, definindo melhor posição (ângulo, altura, distância) para quadros e projetores. (Ex. Sala 9)	

29

Reformas Estruturais Essenciais (Dignidade e Funcionalidade)	Meta: Iniciar a captação de recursos específicos no primeiro semestre e executar a reforma dos banheiros e do subsolo no quadriênio.
Detalhamento: Priorizar a busca por verbas de capital específicas (emendas parlamentares, Reitoria) para: Reforma completa dos banheiros (hidráulica, sanitários e acessibilidade)	

30

Reformas Estruturais Essenciais	Meta: Enviar projeto de isolamento acústico e controle de umidade nos aquários e gabinetes
Detalhamento: Obras de impermeabilização, ventilação e isolamento acústico nas salas de aula do subsolo. LONGO PRAZO (DEPENDENTE DO AR CONDICIONADO CENTRAL)	

No.
Proposta

31

**Fiscalização
Permanente do
Patrimônio**

Meta: Registro e encaminhamento de 100% das demandas de manutenção de bens móveis identificadas pelas rondas em até 48 horas.

Detalhamento: Criação de um programa permanente de rondas e vistorias semanais, em parceria com os Técnicos-Administrativos, para identificação e registro de bens móveis danificados (ex: estantes quebradas, cadeiras sem condição de uso, luminárias queimadas) para acionamento imediato da manutenção ou descarte via processo do patrimônio.

Instituir o “Dia do Mutirão da Limpeza”, talvez num sábado à tarde, onde a comunidade acadêmica seja convidada a “dar uma geral” nas salas e gabinetes. Essa ação também serviria como incentivo ao convívio dos professores, TAE’s e alunos.

32

**Construção de um
espaço climatizado
junto ao auditório**

LONGO PRAZO

Dar início ao projeto no segundo semestre de 2026.

Detalhamento: Propor um projeto para construção de um espaço climatizado para guarda de pianos, estantes e praticáveis, no pátio, junto ao auditório, assim como uma pequena oficina para reparo de mecanismos de pianos, produção de palhetas para instrumentos de sopro, e insumos para reparos em instrumentos de forma geral.

33

**Recuperação da fachada
do prédio antigo**

MÉDIO PRAZO

Detalhamento: Requisitar a recuperação da fachada do prédio antigo: descascamento, limpeza, tratamento de trincas e juntas de dilatação, aplicação de selador e pintura.

34

**Expansão do
estacionamento**

LONGO PRAZO

Detalhamento: Elaborar um estudo para ampliação do estacionamento.

Eixo IV: Ensino, Pesquisa e Extensão (Qualidade e Inovação)

Desafio: Manter e expandir a excelência acadêmica e a inserção social da EMUFG.

No.
Proposta

35

Integração Curricular e Interdisciplinaridade

Meta: Criação de 2 a 3 projetos/disciplinas inter unidades.

Detalhamento: Incentivo a disciplinas e projetos interdepartamentais e interdisciplinares (com outras Unidades da UFMG), aproveitando o corpo docente e a infraestrutura existentes.

EXEMPLO PRÁTICO: Em conversas com professores da Escola de Belas Artes, constatou-se que a BNCC (Base Nacional Comum Curricular), que rege os currículos da Educação Básica em todo país, compreende a arte como uma linguagem dividida em unidades temáticas - artes visuais, dança, teatro, música e artes integradas - que devem ser desenvolvidas pelo professor de arte, independente de seu campo de graduação artística. Em contraposição ao fortalecimento à concepção de um professor 'polivalente' - contexto que já vem ocorrendo em escolas na educação privada e pública -, entendemos que poderiam existir pelo menos duas disciplinas na graduação que integrassem a grade das licenciaturas em artes e fossem inter-escolas: Escola de Música + Escola de Belas Artes (Artes Visuais, Dança e Teatro), com professores das duas unidades trabalhando juntos. As disciplinas com expressões artísticas integradas possibilitariam: a experimentação artística e docente dos estudantes de diferentes licenciaturas, a partilha de saberes oriundas das diferentes áreas artísticas e a construção de proposições de práticas de ensino-aprendizagem em arte com as manifestações artísticas conectadas.

Proposta para revisão curricular

Meta: Retorno das disciplinas de História da Música Ocidental e História da Música Brasileira ao currículo.

Detalhamento: Promover e incentivar as discussões nos foros adequados: NDE e Colegiado de Graduação.

36

No.
Proposta

37

Proposta para revisão curricular	<p>Divisão dos créditos das disciplinas Percepção Musical I e II (hoje com 4 créditos cada) em Teoria Musical I (2 créditos) e Teoria Musical II (2 créditos), e Percepção Musical I e Percepção Musical II (2 créditos cada), mantendo os horários e percursos curriculares já existentes.</p> <p>As disciplinas de níveis III e IV poderiam permanecer como estão.</p> <p>PROPOSTA PARA SER ENVIADA À ÁREA DE NÚCLEO COMUM</p>
<p>Detalhamento: A cada ano, os alunos ingressam na Escola com menos conhecimentos anteriores sobre teoria musical. Da forma como é hoje, fica muito a cargo do professor estabelecer uma divisão na aplicação da disciplina (teoria e prática), gerando um desequilíbrio entre o que é ministrado em cada turma. Essa divisão facilitaria a vida dos professores, que poderiam finalmente unificar um plano de aulas teóricas, e dos alunos, que teriam a garantia da aplicação do conteúdo em todas as turmas, sem nenhuma perda de horas aula.</p>	

38

Fortalecimento da Extensão Curricularizada	<p>Meta: Cumprimento das metas de curricularização da extensão (Resolução CNE/CES nº 7/2018)</p>
<p>Detalhamento: Apoio ao Colegiado para a efetiva implementação da Extensão Curricularizada, focando em projetos de impacto social que integrem ensino e pesquisa e usem a estrutura da UFMG.</p>	

39

Valorização da Produção Artística e Acadêmica	<p>Meta: Aumento no número de eventos de extensão e apresentações online/presenciais de baixo custo.</p>
<p>Detalhamento: Uso eficiente dos espaços (Auditório Fernando Mello Vianna, Conservatório UFMG) para a produção de eventos de baixo custo de logística, mas de alto valor artístico, com transmissão online para maior alcance.</p> <p>Exemplo de projeto existente: Viva Música.</p>	

No.
Proposta

40

Horários de Eventos na Escola	Meta: Estabelecer uma série de concertos / recitais que ocorra nos fins de semana, ao menos duas vezes por semestre. Sugestão: Sábado às 17h.
Detalhamento: Estudar um horário, preferencialmente nos fins de semana, para eventos com artistas convidados. O horário das aulas dificulta o deslocamento até a Escola durante a semana.	

41

Gestão Acadêmica e Expansão Online	Metas: a) Implementação do sistema de agendamento online de pianos no primeiro semestre. b) Implantação de algum sistema online para retirada de equipamentos no almoxarifado no 1o. semestre da gestão.
Detalhamento: Digitalização de Serviços - Otimização de processos de secretaria e expansão de serviços online para a comunidade. Implementação de um sistema de agendamento online para utilização de pianos, visando maior transparência e equidade no uso dos espaços.	

42

Gestão de Pessoal	Meta: Organizar um calendário de aposentadorias para planejamento da realização de concursos. Obs.: Sigiloso com acesso restrito.
--------------------------	--

Eixo V: Parcerias Estratégicas e Exploração de Novas Frentes de Serviço

Desafio: Ampliar a inserção profissional dos discentes e gerar novas receitas e oportunidades de pesquisa/extensão através de parcerias e serviços especializados.

No.
Proposta

43

Parceria Estratégica com Orquestras	Meta: Formalização de pelo menos um ACT com cada instituição no primeiro ano de gestão.
Detalhamento: Estabelecimento de Acordos de Cooperação Técnica (ACTs) com a Orquestra Filarmônica de Minas Gerais e a Orquestra Sinfônica de Minas Gerais (Palácio das Artes).	

44

Estágios e Prática Profissional	Meta: Iniciar anualmente um ciclo de estágios e visitas técnicas nas instituições parceiras.
Detalhamento: Negociar vagas de estágio supervisionado em áreas não-tradicionais para discentes da EMUFMG (Graduação e Pós): Gerência de Corpos Artísticos, Produção Executiva, Montagem de Palco, Arquivo Musical/Biblioteconomia, Comunicação e Transmissão de Concertos	

45

Divulgação do Laboratório de Produção Musical Laboratório já existe!	Meta: Ter o laboratório divulgado nos principais canais da cidade.
Detalhamento: Divulgação do Laboratório de Produção Musical (Estúdio de gravação) para: produção, mixagem e masterização de trabalhos acadêmicos de alunos. Estudar o serviço como frente de serviço rentável (via CENEX/FUNDEP), gravando para grupos e artistas da região.	

Projetos de Extensão e Prestação de Serviços	Meta: Investir e ampliar a formação de alunos e oferta de cursos de Extensão (gerando maior entrada de alunos na Escola), e Gerar novas receitas próprias com serviços de extensão/consultoria por meio das parcerias e do novo Laboratório.
Detalhamento: Propor a criação de frentes de serviço (via CENEX/FUNDEP, gerando receita) explorando a expertise do corpo técnico e docente, como: a) Digitalização e Catalogação de Acervos Musicais; b) Consultoria em Gestão Cultural e Música; c) Transmissão online e Produção Audiovisual de Alta Qualidade.	

Intercâmbio Artístico	Meta: Realização de 2 a 3 eventos de intercâmbio artístico-pedagógico por ano.
Detalhamento: Planejamento de apresentações conjuntas e masterclasses com solistas convidados das orquestras da cidade. TENTAR junto ao Palácio das Artes a utilização do Coral Lírico e da Orquestra Sinfônica de MG em concertos de formatura de regentes da Escola.	

Questão Estratégica: Reativação da Cantina da Escola

A nova Diretoria terá a reativação da cantina como prioridade estratégica, em coordenação com a administração central da UFMG. A oferta de alimentação e de espaços de convivência é fundamental para a qualidade da vida acadêmica.



VESTIBULAR: nossa porta de entrada...

A recuperação do número de inscritos vem se mostrando um desafio para a UFMG desde o fim da pandemia, período em que chegamos a ter mais vagas do que candidatos inscritos. Atualmente, em lenta recuperação, as estatísticas demonstram a necessidade de repensarmos nosso processo seletivo.

Medidas de Curto Prazo

- Avaliar a proposta de adesão ao Vestibular Seriado, medindo os possíveis impactos e desafios deste novo formato de entrada.
- Promover mudanças no processo seletivo tradicional, transformando a prova de Teoria e Percepção Musical em teste de aptidão, como medida para evitar que candidatos bons não consigam acesso por causa dos resultados do ENEM.
- Utilizar mecanismos de divulgação dos Editais que comuniquem com o novo perfil de candidato (mais utilização das redes sociais)



Medidas a longo prazo

- Mapear o perfil dos candidatos: origem, média de idade por curso e núcleos de formação dos quais fizeram parte.
- Investir em projetos de extensão que auxiliem na captação e qualificação musical de possíveis candidatos.
- Promover a circulação de grupos da escola com performances em projetos sociais, escolas de música e conservatórios.

